

持続的・安定的な成長を実現する 事業ポートフォリオを構築

ゲーム業界のメガトレンドに対応

ゲーム業界はIT技術もたらすイノベーションにより、絶えず進化を続けています。近年ではインターネットの普及により、これまでパッケージソフトの流通が困難であった地域でもゲームの販売が可能となり、ユーザー人口がグローバルで拡大しています。また、近い未来には、次世代通信規格「5G」により、複数の端末で同一のゲームがプレイできる「マルチスクリーン」の実現や、更に高品質なゲームの提供が可能になると考えられます。

当社では、これらの変化を常に見据えながら、基礎技術の研究や知見を持った企業との協業など、持続的な成長を実現する事業ポートフォリオを構築しています。



中長期の成長イメージ

利益

モバイル + eスポーツ

更なる成長のオプション

【モバイル】

ヒット作創出に向けノウハウ取得の期間

【eスポーツ】

中長期視点で仕組みを構築する期間

コンシューマ・新作

成長ドライバー

【コンシューマ】

ラインナップを充実し、グローバル展開で成長する期間

コンシューマ・カタログ

ストックビジネスとしてベースの利益

アミューズメント関連

安定収益

【アミューズメント機器、アミューズメント施設】

環境悪化の中、安定化を図る期間

中期

成長戦略

【モバイル】

- 国内外での協業を推進
- 新規展開への挑戦

【eスポーツ】

- 専門部署の設置により、国内での大会主催など裾野拡大に向けた展開

【コンシューマ・新作】

- 大型IPの定期投入
- 休眠IP・リメイクの活用を推進

【コンシューマ・共通】

- 新作、旧作ともデジタル販売を強化

【コンシューマ・カタログタイトル】

- 「モンスターハンター」のグローバル展開
- 現行機移植版などによって過去作を長期販売

【パチンコ&パチスロ】

- 現行基準に対応する開発体制を構築



長期

→ 期間