

2008 年 3 月 4 日



報道関係者各位

大阪市内平野町三丁目 1 番 3 号
株式会社 カ プ コ ン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの『バイオハザード アンブレラ・クロニクルズ』が 100 万本突破！
～ 『バイオハザード 4 Wii edition』に続き、シリーズで今期 2 本のミリオンを創出 ～

株式会社カプコンは、2007 年 11 月に発売した Wii®向けゲームソフト『バイオハザード アンブレラ・クロニクルズ』を全世界で 100 万本出荷しましたのでお知らせいたします。

「バイオハザード」シリーズは国内外で累計 3,450 万本以上（2008 年 2 月 29 日現在）の出荷を誇る当社を代表するブランドタイトルです。その斬新なゲーム性と最先端の映像表現が話題を呼び、1996 年に第 1 作目を発売後 10 年以上経過した今でもなお新作が待望されています。

『バイオハザード アンブレラ・クロニクルズ』は、これまでの「バイオハザード」に登場した多くのキャラクターが、シリーズの核となるストーリーを辿るガンシューティングゲームです。Wii の特徴である新タイプのリモコン「Wii リモコン」や「ヌンチャク」の操作性を十二分に活用し、これら Wii のコントローラを「Wii ザッパー」に装着すれば、同作の緊迫感溢れるゲーム体験をより深く楽しんでいただける点が好評を博しております。

さらに、「バイオハザード」シリーズは、ジャンルを超え、ゲームユーザー以外のファンからも高い支持を受けております。2007 年秋にはハリウッド映画「バイオハザードⅢ」を全世界で公開し、シリーズ最高となる興行収益 160 億円（1 億 4,700 万米ドル、1 米ドル＝108 円換算）のヒットを続けております。加えて、株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントとは共同でフル CG 長編アニメーション作品『BIOHAZARD：Degeneration』も鋭意製作中です。

当社は、今後も各ハードに適切なコンテンツを投入し、幅広いユーザー層を最大限に取り込みブランドの一層の拡大に注力するとともに、様々な事業に多面展開するワンコンテンツ・マルチユースを精力的に実践し収益の最大化を目指してまいります。

【 商 品 概 要 】

1. タ イ ト ル 名	バイオハザード アンブレラ・クロニクルズ
2. ジ ャ ン ル	サバイバルガンシューティング
3. 対 応 機 種	Wii
4. 発 売 日	日本：2007 年 11 月 15 日 北米：2007 年 11 月 13 日 欧州：2007 年 11 月 30 日

※ Wii は日本及びその他の国における任天堂の登録商標です。



【 本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR 室
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目 1 番 3 号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン パブリシティチーム
〒163-0425 東京都新宿区西新宿 2 丁目 1 番 1 号
TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン ユーザーサポートセンター
TEL: 06-6946-3099